

1. Materiały reklamowe do emisji przyjmowane są wyłącznie jako pliki
2. Materiały reklamowe do emisji muszą być dostarczone do Telewizji TOYA najpóźniej dwa dni przed planowanym terminem pierwszej emisji w celu zabezpieczenia czasu na rozwiązanie jakichkolwiek potencjalnych problemów z dostarczonym plikiem
3. Dopuszczalne kontenery („formaty plików”) to:
  - a. MPEG-PS (rozszerzenie \*.mpg)
  - b. AVI
  - c. MXF
  - d. MOV
  - e. MP4
4. Zalecane parametry dostarczanego materiału - obraz:
  - a. Materiały SD
    - i. Rozdzielczość: 720x576 pikseli
    - ii. 25 kl/s (50i lub 25p)
    - iii. Kolejność pól: LFF (dolne pole pierwsze – kodek DV), UFF (górne pole pierwsze – pozostałe)
    - iv. Obraz anamorficzny 16:9 (FHA – Full Height Anamorphic)
  - b. Materiały HD
    - i. Rozdzielczość: 1920x1080 pikseli
    - ii. 25 kl/s (50i lub 25p)
    - iii. Kolejność pól: UFF (górne pole pierwsze)
    - iv. Format pikseli 1:1
5. Zalecane parametry dostarczonego materiału – dźwięk:
  - a. Częstotliwość próbkowania: 48 kHz
  - b. Rozdzielczość kwantyzacji: 16 lub 24 bity
  - c. Stereo
6. Dopuszczalne kodeki obrazu:
  - a. Format MPEG-PS
    - i. MPEG-2, 4:2:0 lub 4:2:2, min. 30 Mb/s
  - b. Format AVI
    - i. DV25, 25 Mb/s
  - c. Format MXF
    - i. MPEG-2, 4:2:2, 30 Mb/s, 50 Mb/s CBR (IMX50, IMX30, XDCAM HD4:2:2)
  - d. Format MOV
    - i. DV25, 25 Mb/s
    - ii. DV50, 50 Mb/s (DVCPRO 50)

- iii. DV100, 100 Mb/s (DVCPRO HD)
  - iv. MPEG-2, 4:2:0 lub 4:2:2, min. 30 Mb/s
  - v. Apple ProRes 422 lub 422 (HQ)
  - e. Format MP4
    - i. H.264/MPEG-4 L11, min. 18 Mb/s
7. Dopuszczalne kodeki dźwięku:
- a. LPCM (nieskompresowany)
  - b. MPEG-2 (przepustowość co najmniej 256 kb/s)
  - c. AAC (przepustowość co najmniej 256 kb/s)
8. Ścieżka obrazu i dźwięku nie może posiadać po zdekodowaniu wyraźnych znamion kompresji – wybrane kodeki obrazu i dźwięku oraz parametry muszą być dostosowane do zakodowanej treści
9. Poziom średni dźwięku powinien wynosić ok. -6 dBFS z nieprzekraczalnym poziomem szczytowym -3 dBFS
10. Ważne elementy obrazu powinny znajdować się w obszarze bezpiecznym (*Safe Area* – Rekomendacja EBU R 95-200), czyli w środkowych 90% klatki obrazu (patrz rysunek poniżej: czerwona ramka - *16:9 Title Safe Area*). Napisy powinny zachowywać czytelność po konwersji do formatu 576i/25 Letterbox, z 430 aktywnymi liniami.



11. W materiałach nie powinny występować nieruchome, kontrastowe, poziome elementy o szerokości jednego piksela
12. Parametry wizji luminancji i chrominancji powinny mieścić się w zakresie 0-100% wartości nominalnych. W komputerowej przestrzeni RGB jest to zakres 16-235 dla pełnego zakresu 0-255 (całkowita czerń – 16, całkowita biel – 235)
13. Ścieżka dźwiękowa powinna być nagrana zgodnie w fazie