

Program lokalny Telewizji Toya jest nadawany od 1997 r. Od początku istnienia stacji jest to program integralnie związany z Łodzią. Serwisy informacyjne, reportaże, interwencje i magazyny tematyczne dotyczą miasta i jego mieszkańców. Utrzymywaniem ścisłego kontaktu z widzami służą także liczne audycje nadawane na żywo z telefonicznym udziałem widzów. Jesteśmy telewizją miejską, interaktywną, wspierającą działania na rzecz lokalnej społeczności.

Krótką historią TV TOYA

1997r. – początek działalności TV TOYA , stacja nadaje pół godziny programu dziennie , Siedziba firmy mieści się przy ul. Strażackiej.

1998r. – TV TOYA zmienia siedzibę i przenosi się na ul. Podgórną 74.

1999r. - pierwszy programem na żywo : Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy .Z TV TOYA zagrała mało znana łódzka grupa Blue Cafe z wokalistką Tatianą Okupnik. Stacja rozwija się i rozpoczyna emisję serwisów informacyjnych, cyklicznych audycji, reportaży, programów publicystycznych, transmisji sportowych.

2007r. – TV TOYA staje się samodzielną spółką wchodzącą w skład Grupy TOYA.

02.09.2013r. TV TOYA przenosi się ul. Łąkową 29 do legendarnego Pałacu Dźwięku dawnej Wytworni Filmów Fabularnych. Telewizja dysponuje wirtualnym studiem oraz nowymi kamerami zapisującymi w formacie full HD.

06.05.2014r. CZAS NA HD. TV TOYA rozpoczyna nadawanie swojego programu w doskonałej jakości HD.

Obecnie Telewizja Toya nadaje ok. trzynastu godzin programu dziennie, od godz. 11.00 do 00:30. W ramówce jest ponad 40 programów cyklicznych.

Z badań pracowni Kantar Media przeprowadzonych na przełomie marca i kwietnia 2014r. wynika, że:

- średnia oglądalność dzienna programu TV TOYA wynosi **24,4% CO** oznacza, że codziennie ogląda nas ponad 120 tys. widzów w Łodzi, Piotrkowie i Kutnie.
- serwis informacyjny Wydarzenia ogląda **70% widzów**
- w porównaniu z TVP Łódź w opinii badanych ,TV TOYA jest lepszym źródłem: wiedzy o sprawach lokalnych: dotyczących życia mieszkańców ,sportu i kultury.
- TVP Łódź jest oceniane jako lepsze źródło informacji w zakresie spraw politycznych, informacyjnych.
- Wydarzenia ogląda średnio dziennie 100 tys. widzów.